



## Mediadaten 2020

## Wer oder was ist „APARTMENT“?

Apartment ist eine Wissensplattform rund um das Thema „Temporäres Wohnen“. Alle, die mit Planung, Bau und Betrieb von bspw. Serviced Apartments, studentischem Wohnen, Mixed-Use-Projekten und weiteren Wohnformen auf Zeit zu tun haben, finden hier relevante Informationen:

- ✓ News
- ✓ Markenporträts
- ✓ **Multimedia-Reportagen** zu neuen Projekten
- ✓ Web-Talks, Podcasts und Experten-Chats
- ✓ Projekte und Produkte in informativen **Datenbanken**
- ✓ **Fachartikel** zu Planung, Design, Technik und Betrieb

**APARTMENT – Ihr digitales Magazin und Ihre Community rund ums temporäre Wohnen für alle, die an Planung, Bau und Betrieb beteiligt sind.**

[www.apartment-community.de](http://www.apartment-community.de)

## Ihre Ansprechpartner

### Anzeigen

Thilo Paulin  
Tel. 08233/381-203  
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

### Anzeigendisposition

Karin Meier  
Tel. 08233/381-247  
karin.meier@forum-zeitschriften.de

### Redaktion

Sandra Lederer  
Tel. 08233/381-162  
sandra.lederer@forum-zeitschriften.de

### Online/Technik

Martina Schneemayer, Dipl.-Informatikerin  
Tel. 08233/381-545  
martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

[www.apartment-community.de](http://www.apartment-community.de)

## Redaktion/Verlag

Redaktion: Sandra Lederer (Objektleitung/Chefredakteurin), Miriam Glaß, Petra Kellerer, Marie Graichen, Karin Kronthaler, Lisa Regenold, Kirsten Posautz

Anzeigen: Thilo Paulin, Birgit Raab

Launch: 2020

Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering

Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching

Telefon: 08233/381-0

Telefax: 08233/381-212

Bezugspreis: Jahresmitgliedschaft € 300,- (zzgl. MwSt.)

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921  
IBAN: DE88720500000002587921, BIC: AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
Ust.-Ident Nr. DE 262996914

## Themenplan 2020

INHALTE	September	Oktober	November	Dezember
Markenporträt	Limehome	Stayery	Citadines	Brera
Reportagen	Coworking	Mixed Use	Altersgerechtes Wohnen	Microliving
Fachartikel	Küchentechnik	Digitalisierung	Barrierefreiheit	Multifunktionale Einrichtung
	Zugänge	Außenanlagen	Akustik	Brandschutz

## Ihre Werbemöglichkeiten – Sonderpreise 2020 zum Launch der Plattform

### Fachartikel/Reportage

**Banner (Fullsize/Rectangle): 800 Euro**, Platzierung im Text, Laufzeit: unbegrenzt, Werbung ggf. hinter der Bezahlschranke

**Bildergalerie mit Verlinkung: 800 Euro** pro Bild/Verlinkung, Platzierung in der redaktionellen Bildergalerie, Laufzeit: unbegrenzt, Werbung ggf. hinter der Bezahlschranke

**Eintrag im Steckbrief mit Verlinkung: 500 Euro** pro Logo/Verlinkung, Laufzeit: unbegrenzt, Werbung ggf. hinter der Bezahlschranke

**Advertorial in der Rubrik Know-how: 2.500 Euro** pro Artikel, Laufzeit: 1 Jahr, vor der Bezahlschranke

### Eintrag in der Produkte-Datenbank

**Beschreibung und Kontaktdaten: 500 Euro** pro Eintrag, Laufzeit: 1 Jahr, vor der Bezahlschranke

Video Eigenproduktion: 3.000 Euro pro Video, Laufzeit: 1 Jahr

**Produktion durch die Redaktion: 6.000 Euro** pro Video, Moderation wenn gewünscht durch die Redaktion, Laufzeit: 1 Jahr, vor der Bezahlschranke

### Sponsored Web-Talk/Podcast

**Produktion gemeinsam mit der Redaktion: 5.000 Euro** pro Produktion, Moderation durch die Redaktion, Laufzeit: 1 Jahr, vor der Bezahlschranke

## Ihre Werbemöglichkeiten - Details

### Fachartikel/Reportage

Präsentieren Sie Ihr Angebot und Ihr Know-how direkt im redaktionellen Umfeld der Plattform entweder in Form einer Anzeige, als Teil der Bildergalerie mit direkter Verlinkung oder im jeweiligen Steckbrief mit direkter Verlinkung:

Banner: Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB), Formate: Fullsize (468 x 60 px), Rectangle (300 x 250 px)

Bildergalerie mit Verlinkung: bis zu 3 Bilder/Grafiken pro Artikel (gif, jpg, png, max. 150 kB) plus Bildunterschrift und Verlinkung

Eintrag im Steckbrief mit Verlinkung: 1 Logo (gif, jpg, png, max. 150 kB) plus Verlinkung

Advertorial in der Rubrik Know-how: Überschrift (max. 60 Zeichen), max. 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, max. 150 kB), Text mit max. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), URL

### Eintrag in der Produkte-Datenbank

Auswahl Kategorie (Außenflächen, Bad & Sanitär, Baustoffe und -elemente, Büro- und Konferenzmöbel, Berater & Dienstleister, Gebäudetechnik, IT/Soft- und Hardware, Küchenausstattung & -technik, Planung & Einrichtung, Zutritt & Sicherheitstechnik, Wellness- und Spa, Sonstige)

Firmenname/Ansprechpartner

Anschrift/Kontaktdaten

Logo

Webseite mit Verlinkung

Bis zu 4 Bilder

## Ihre Werbemöglichkeiten - Details

### Video

Videos sind ein wichtiger Bestandteil der Plattform und transportieren Sachverhalte besonders anschaulich. Wir bringen auch Ihre Videos punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe.

Das Video dient Ihrem Branding, Ihren Produktinformationen, der Darstellung Ihrer Referenzen sowie Ihrer Profilierung als Kompetenzträger. So generiert das Video hochwertige Kundenkontakte.

Zeigen Sie Ihre selbst produzierten Produktvideos auf unserer Plattform oder generieren Sie gemeinsam mit unserem Redaktionsteam einmaligen Content direkt vor Ort, als Best-Practice-Beispiel. Für einen Clip (max. 3 Minuten, Drehort innerhalb Deutschland) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren das Video inkl. Schnitt und Vertonung.

Zum Angebot gehört auch eine Meldung mit Link zu Ihrem Video im News-Bereich auf [www.apartment-community.de](http://www.apartment-community.de)

Mögliche Formate:

- a) Firmenreportage
- b) Produkt-Video
- c) Arbeitgeber-Porträt
- d) Case-Study
- e) Reportage



## Ihre Werbemöglichkeiten - Details

### Sponsored WebTalk/Podcast

WebTalks und Podcasts sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen tw. eine Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist das Sponsored WebTalk bzw. der Sponsored Podcast kostenlos, d. h. im öffentlich zugänglichen Bereich der Plattform.

Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hochqualifizierte Leads

Als Medienprofis wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung von Web-Talk oder Podcast stehen wir Ihnen zur Seite. Das Webinar wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus durchgeführt, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin abgehalten.

#### **Ihr attraktives Paket:**

- Meldung mit Link zu Ihrem Video im News-Bereich auf [www.apartment-community.de](http://www.apartment-community.de) (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Zugang zum Podcast/Web-Talk über ein Anmeldeformular zur Lead-Generierung
- Professionelle Produktion des WebTalks/Podcasts gemeinsam mit der Redaktion, Dauer max. 60 Minuten
- Aufzeichnungen bleiben auf Wunsch bis zu 1 Jahr auf der Plattform

## Unsere AGB

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Banner, Bilder, Videos, Podcasts, Webinare und sonstiger Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Online-Plattform Apartment zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen etc. sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Dies gilt auch für Videos, Podcasts, Webinare und andere digitale Formate.

Ziffer 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Grafiken/Videos oder sonstiger Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete Formate oder Inhalte fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Ziffer 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Erscheinen der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige oder Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Anzeigenmotive und Inhalte können innerhalb des Buchungszeitraums nicht mehr getauscht werden.

## Unsere AGB

Ziffer 9 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zwei Wochen vor dem gebuchten Erscheinungstermin auf der Plattform kostenfrei. Bereits entstandene Kosten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach gebuchten Erscheinungstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Inhalten/Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen spätesten Storno-Termin dem Verlag in Textform vorliegen.

Ziffer 10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch eine Verlinkung zur entsprechenden Seite als Beleg, sofern sich das gebuchte Format vor der Bezahlschranke befindet, andernfalls über Screenshots aus dem Mitgliederbereich.

Ziffer 13 Kosten für die Anfertigung der Inhalte und Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat – sofern nicht anders vereinbart – der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 14 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 15 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 16 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 17 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.